

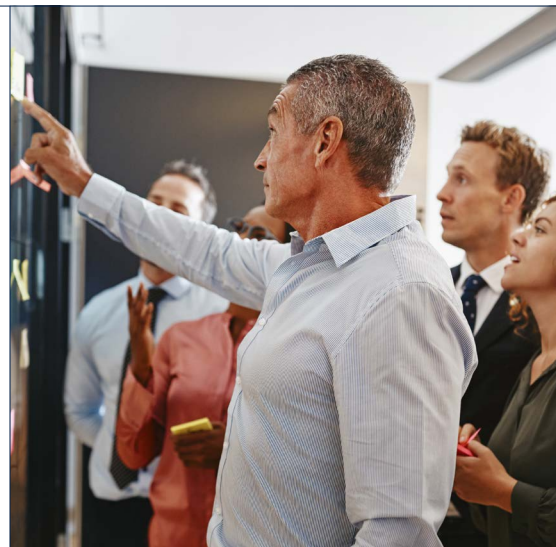
Werben im Stellenmarkt

Fach- und Führungskräfte gezielt finden

Unsere Werbepakete im Bereich Recruiting und Employer Branding bieten Ihnen als Arbeitgeber optimale Voraussetzungen für eine gezielte Besetzung oder Präsentation Ihres Unternehmens. Nutzen Sie die hohe Reichweite und die Glaubwürdigkeit der OVB Heimatzeitungen, um qualifizierte Fach- und Führungskräfte zu erreichen.

✓ **Jeden Mittwoch und Samstag** in der Tageszeitung – mittwochs inkl. Stellentabelle mit Job-IDs.

✓ **Online-Stellenanzeige** inklusive



/ Effiziente Akquise und Imagebildung

Belegung	Gesamt Nr. 200		RoChie Nr. 101		Chie Nr. 102		Ai oder Wa Nr. 103 / 104		Mü Nr. 105		
	Lokal- / Grundpreis	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP	GP	LP
je Spalten-mm		7,66 €	6,53 €	6,06 €	5,14 €	2,57 €	2,20 €	3,12 €	2,65 €	3,21 €	2,74 €
Doppel (Sa.+Mi. / Sa.+Sa.)		9,96 €	8,49 €	-	-	-	-	-	-	4,17 €	3,56 €
+ Festkombi Crossmedia	Auf Basis Ihrer Printanzeige erhalten Sie eine HTML-Anzeige auf OVBstellen.de – responsiv gestaltet, optimal für alle Endgeräte. Alle Vorteile siehe Folgeseite.							+ 342 € (Grundpreis)* + 290 € (Lokalpreis)*			

*Festkombi wird automatisch als Aufpreis zu Ihrer gebuchten Print-Stellenanzeige hinzugefügt.

Pakete Stellenanzeigen

Laufzeit 60 Tage

	Classic Print-Stellenanzeigen bis 100 mm	Regional Print-Stellenanzeigen größer 100 mm	National optional buchbar
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	OVBstellen.de	OVBstellen.de	stellenanzeigen.de
HTML-Anzeige auf Basis der Printanzeige, responsiv gestaltet	3 Positionen*	3 Positionen*	1 Position*
Versand der Veröffentlichung an Interessenten über Jobs per Mail	✓	✓	✓
Google for Jobs: Standardisierung für G4J	✓	✓	✓
zusätzlicher Tabelleneintrag (Print) inkl. Job-ID im OVB Stellenmarkt am Mittwoch	✓	✓	✓
Inklusive kostenlosem Refresh nach 30 Tagen und «Top Job»-Markierung auf OVBstellen.de	✓	✓	✓
Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste, Positionszusatztext sowie ausführliche Verschlagwortung	-	✓	✓
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des Netzwerks von stellenanzeigen.de	-	-	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0	-	-	✓
Retargeting auf Top-Websites, z.B. spiegel.de, gmx.de, t-online.de	-	-	✓
Crossmedia-Paket Grund- / Lokalpreis	136 € / 115 €	342 € / 290 €	765 € / 650 €
Online Only-Paket Grund- / Lokalpreis		700 € / 595 €	1.411 € / 1.199 €

*jede weitere Position bei Classic bzw. Regional: 136 € (Grundpreis) / 115 € (Lokalpreis)
jede weitere Position bei National: 765 € (Grundpreis) / 650 € (Lokalpreis)

Crossmedia Employer Branding

i **Inspirationen und Best Cases**
gerne auf Anfrage

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke.

Auch wenn Sie gerade keine Stelle zu besetzen haben, steigern die PR-Angebote Ihren Marktwert. Employer Branding ist in Zeiten des Fachkräftemangels ein wertvoller Baustein im Personal Recruiting. Zeigen Sie der Region, welche Benefits Ihr Unternehmen bietet und warum Sie ein vertrauensvoller Arbeitgeber sind.



①



②



③

	① PR auf Premiumplatz 1. Seite Stellenmarkt 7-spaltig x 345 mm	② Employer Branding Classic ab 3. Seite im Stellenmarkt 7-spaltig x 470 mm	③ PR in Rubrik Wirtschaft 7-spaltig x 150 mm
Erscheinung OVB Gesamt	Samstag	Mittwoch oder Samstag	Samstag
Gestaltung	redaktionelle Optik	grafisch aufbereitet	redaktionelle Optik
Crossmedia-Paket	inklusive Online-Verlängerung mit 100.000 Einblendungen auf ovb-online.de und den 24er-Newsportalen		
Grund- / Lokalpreis:	11.165 € / 9.490 €	7.400 € / 6.290 €	4.342 € / 3.690 €